

نشرة الشركات العائلية

FAMILY BUSINESS DIGEST

Issue No. 3 - 2026 العدد الثالث - 2026

إصدار نصف سنوي عن مركز دبي للشركات العائلية. يسلط الضوء على آخر المستجدات، والرؤى المتخصصة، والإرشادات العملية لدعم استمرارية الشركات العائلية ونموها عبر الأجيال.

Welcome to the Family Business Digest, a biannual publication by the Dubai Centre for Family Businesses that offers key updates, expert insights, and practical guidance to support family business continuity and generational growth.



ECOSYSTEM IN FOCUS

The UAE officially designated 2026 as the "Year of the Family," anchored by the National Family Growth Agenda 2031, which recognizes family enterprises as a pillar of long-term stability and prosperity. Fittingly, the year has been defined by a steady sequence of legislative, fiscal and judicial developments that together strengthen the environment in which family businesses operate.

The legislative agenda set the tone early. In January 2026, the Ministry of Economy and Tourism briefed the market on the newly amended Commercial Companies Law (Federal Decree-Law No. 20 of 2025, amending Federal Decree-Law No. 32 of 2021), under which UAE companies are now operating for the first time this year. The amendments carry particular weight for family enterprises: multiple classes of shares are now available in LLCs and joint stock companies as a legal right; drag-along and tag-along rights are codified to regulate ownership transfers between majority and minority shareholders; and, critically for succession, a clear mechanism now governs the shares of a deceased partner, granting existing partners or the company priority to purchase at a value agreed with the heirs, with court-appointed experts determining value where no agreement is reached. Companies may also transfer their registration between emirates, free zones and financial free zones without liquidation or re-incorporation, while a new non-profit commercial company form supports structured philanthropy. H.E. Abdulla bin Touq Al Marri, Minister of Economy and Tourism, described the amendments as a pivotal milestone in strengthening companies' flexibility, sustainability and long-term continuity; a strong foundation for the year ahead.

Tax policy soon added a further layer of clarity. On 10 June 2026, the Federal Tax Authority released an updated Corporate Tax Guide on the Taxation of Family Foundations (CTGFF1). Building on the September 2025 Public Clarification, it gives operational clarity for multi-tier holdings, jointly owned holding companies and SPVs, and single- and multi-family offices, emphasizing fiscal transparency through an uninterrupted ownership chain and reconfirming when a Free Zone family office may access the %0 rate on qualifying income.

These reforms serve a sector whose economic weight remains central to the national narrative. At the World Governments Summit 2026, Dubai Chambers cited PwC data showing the family business sector contributed approximately AED 491.8 billion (US\$134 billion) to Dubai's GDP in 2024, while family businesses more broadly are cited as driving around %60 of the UAE's GDP, over %80 of private-sector employment, and nearly %90 of private companies.

صناعة الأثر: أبرز إنجازاتنا

DRIVING IMPACT: OUR RECENT ACHIEVEMENTS



SHAPING THE NATIONAL AGENDA

At the World Governments Summit 2026, the Centre convened a roundtable of government officials and 40+ senior family business leaders, chaired by H.E. Eng. Sultan bin Saeed Al Mansoori, on future-proofing family investment portfolios and deepening family business philanthropy.

الإسهام في رسم التوجهات الوطنية

في إطار مشاركته في القمة العالمية للحكومات 2026، نظم المركز جلسة نقاش رفيعة المستوى جمعت نخبة من المسؤولين الحكوميين وأكثر من 40 من كبار قادة الشركات العائلية. برئاسة معالي المهندس سلطان بن سعيد المنصوري، لمناقشة سبل تعزيز جاهزية المحافظ الاستثمارية العائلية لمتغيرات المستقبل، ودور الشركات العائلية في ترسيخ ثقافة العمل الخيري وتعميم أثره المجتمعي.

تعزيز التواصل مع مجتمع الشركات العائلية

واصل المركز توسيع نطاق تفاعله مع مجتمع الشركات العائلية من خلال سلسلة فعاليات معرفية، حيث نظم "المنتدى الهندي للشركات العائلية" بالتعاون مع وزارة الاقتصاد والسياحة ومجلس الأعمال الهندي والمهني (IBPC)، بمشاركة 87 من رواد وقادة الشركات العائلية، وبحضور معالي عبد الله بن طوق المري وزير الاقتصاد والسياحة وسعادة محمد علي راشد لوتاه مدير عام غرف دبي.

كما شهدت سلسلة الحكومة تنظيم جلسة بعنوان "حماية إرث الشركات العائلية في ظل المتغيرات"، بمشاركة 35 عضواً، حيث استضافت كلًا من أسامة صديقي، نائب رئيس مجلس الإدارة لشركة صديقي القابضة، وأحمد بلوحة، الرئيس التنفيذي لمصنع الإمارات للمعكرونة، لمناقشة أفضل الممارسات في التخطيط للخلافة وتعزيز مرونة الشركات العائلية في مواجهة التقلبات الاقتصادية.

وفي إطار تعزيز مشاركة المرأة في منظومة الشركات العائلية، استضاف المركز أيضاً مجلساً نسائياً نجمة من سيدات مجتمع الشركات العائلية في دبي، بما يعكس التزامه بتعزيز الحوار وتبادل الخبرات بين القيادات النسائية في هذا القطاع الحيوي.

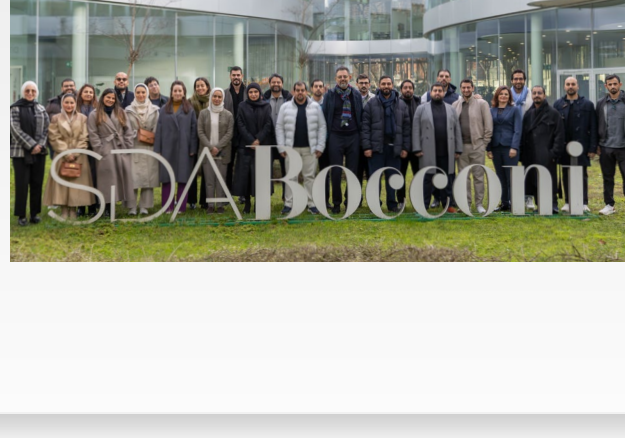
ENGAGING THE FAMILY BUSINESS COMMUNITY

Through its Knowledge Series, the Centre convened 'The Indian Family Business Forum' with the Ministry of Economy and Tourism and the Indian Business & Professional Council, drawing 87 participants alongside H.E. Abdulla bin Touq Al Marri, Minister of Economy and Tourism, and H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, President & CEO of Dubai Chambers. Its Governance Series continued with "Safeguarding Family Business Legacy in Turbulent Times", gathering 35 members with Osama Seddiqi, Vice Chairman of Seddiqi Holding, and Ahmad Beylouha, Chairman of Emirates Macaroni Factory, as panelists, to examine succession and resilience amid market volatility. The Centre also hosted a Women's Majlis luncheon, deepening its engagement with women across Dubai's family business community.



تطوير القيادات عبر الانفتاح على التجارب العالمية

بالتعاون مع مركز محمد بن راشد لإعداد القادة، نظم المركز رحلة دراسية إلى مدينة ميلانو الإيطالية للمشاركين في الدفعة الثالثة من برنامج دبي لإدارة الشركات العائلية. واستضافت كلية SDA Bocconi للإدارة، إحدى أعرق كليات إدارة الأعمال في العالم، البرنامج الذي جمع 27 ممثلاً عن شركات عائلية، بهدف تعزيز قدرات القيادات التنفيذية من الصف الثاني، وتطوير ممارسات تخطيط التعاقب القيادي، وترسيخ مبادئ الحوكمة. كما أتاحت الزيارات الميدانية إلى عدد من أبرز الشركات العائلية الإيطالية للمشاركين فرصة للاطلاع المباشر على أفضل الممارسات العالمية، بما يؤدهم برؤى وخبرات دولية تسهم في تعزيز استمرارية شركاتهم وتحقيق نموها المستدام.



ADVANCING LEADERSHIP THROUGH GLOBAL EXPOSURE

In collaboration with the Mohammed bin Rashid Centre for Leadership Development, the Centre organised a trip to Milan, Italy, for participants as part of the third cohort of the Dubai Family Business Management Programme. Hosted at the prestigious SDA Bocconi School of Management, the programme brought together 27 family business representatives to strengthen second-tier management capabilities, succession planning and governance. Site visits to prominent Italian family businesses offered a first-hand look at global best practices, equipping participants with international insights to drive the continuity and sustainable growth of their enterprises.

تعزيز الخدمات الاستشارية المتخصصة

واصل المركز تقديم باقة من خدماته الاستشارية المتخصصة لدعم الشركات العائلية، شملت تقييم الوضع الراهن لحكومة الشركة، ومراجعة ميثاق العائلة، وإعداد وصياغة ميثاق العائلة، إلى جانب التخطيط لإنشاء المكاتب العائلية وتطويرها، بما يسهم في ترسيخ أفضل ممارسات الحوكمة وتعزيز استدامة الأعمال العائلية.

DEEPENING ADVISORY SUPPORT

The Centre continued to deliver its specialized advisory services; Governance Current State Assessment, Family Constitution Review, Family Charter Drafting, and Family Office Planning, helping to embed governance best practices and enhance the long-term sustainability of family businesses.

إعداد الكفاءات لقيادة مستقبل الشركات العائلية

أطلق المركز الدفعة الأولى لعام 2026 من برنامج تدريب الجيل القادم في الشركات العائلية، مستقبلاً 17 من أفراد الجيل القادم، بهدف تنمية معارفهم وصقل مهاراتهم في مجالات الحوكمة، وقيادة مجالس الإدارة، وزيادة الأعمال، وإدارة الخلافات، بما يؤهلهم لقيادة شركاتهم العائلية واستدامة نجاحها عبر الأجيال.

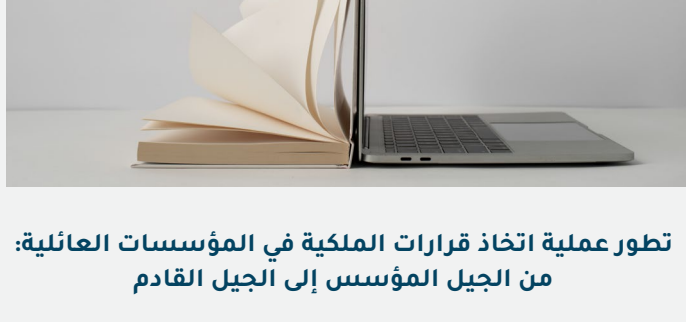
BUILDING FUTURE-READY TALENT

The Centre launched the first 2026 cycle of its Next-Gen Family Businesses Training Programme, welcoming 17 next-generation members to build knowledge and skills in governance, board leadership, entrepreneurship and conflict resolution.

مختارات من مكتبتنا الإلكترونية

PICKS FROM OUR E-LIBRARY

موارد متخصصة للمستشارين وأصحاب الشركات وقادة الجيل الجديد
Explore two expert reads for advisors, owners, and next-gen leaders



تطور عملية اتخاذ قرارات الملكية في المؤسسات العائلية:
من الجيل المؤسس إلى الجيل القادم

The Evolution of Ownership Decision-Making in Family Enterprises- From Founder to Next Generation

لقراءة المقال: انقر هنا
Read more: Download Article



٧ أسس لإعداد أجيال قيادية مؤهلة في الشركات العائلية

Seven Keys to Nurturing Worthy Successors in Family of Wealth

لقراءة المقال: انقر هنا
Read more: Download Article

اكتشف هذه المصادر وأكثر في مكتبتنا الإلكترونية المتنامية.
Explore these resources and more in our growing E-Library.

حلقة بودكاست

A PODCAST EPISODE



استمع إلى الحلقة
Listen to the episode

ملكية الشركات العائلية: نموذج الغرف الأربع والحقوق الخمسة للمالكين
في إحدى حلقات بودكاست "Let's Talk Family Enterprise"، يستضيف ستيف ليفغر الدكتور جوش بارون، المؤلف المشارك لكتاب "دليل هاروارد للعمل العائلي"، في حوار يتناول نموذج الغرف الأربع لإدارة ملكية الشركات العائلية، باعتباره إطاراً مكملاً لـ "نموذج الدوائر الثلاث". أحد أبرز النماذج المعتمدة لفهم ديناميكيات الشركات العائلية.

ويتناول الحوار كذلك الحقوق الخمسة لمالكي الشركات العائلية، وهي: حق تصميم منظومة الملكية، وحق اتخاذ القرار، وحق تحقيق القيمة، وحق الحصول على المعلومات، وحق نقل الملكية، باعتباره مرتكزات أساسية لحكومة فعالة تسهم في تعزيز استدامة الشركات العائلية وضمان انتقالها بنجاح عبر الأجيال.

Family Business Ownership: Four Rooms and Five Rights
On Let's Talk Family Enterprise, host Steve Legler speaks with Dr. Josh Baron, co-author of HBR's Family Business Handbook, about the Four Rooms model of family business ownership, which complements the classic Three Circle Model, and the Five Rights of Family Business Owners: Design, Decide, Value, Inform and Transfer.

الحوكمة من أرض الواقع

GOVERNANCE IN PRACTICE

This interview features Karl George MBE, known as "the Governor", founder of The Governance Forum, and creator of the Effective Board Member programme, now accredited and delivered in 11 countries. We sat with him to talk about what separates a director who fills a seat from one who earns it, and what that means for family businesses across Dubai and the wider Gulf. His answers draw on the eight modules of the Effective Board Member programme and the TGF Governance Framework. The lens here is the family business, but the principles hold for any board, listed, private or public.

يستضيف هذا الحوار كارل جورج، الحاصل على وسام الإمبراطورية البريطانية، مؤسس "منتدى الحوكمة" وصاحب فكرة برنامج "عضو مجلس الإدارة الفاعل"، الذي بات اليوم معتمداً ويُقدّم في إحدى عشرة دولة. جلسنا إليه لننحدث عما يفصل بين مدير يشغل مقعده وآخر يستحقه عن جدارة، وما يمنحه هذا الفصل بين مديرين مثل مقعده وآخر الخليج عموماً. وتستند إجاباته إلى الوحدات الثماني لبرنامج "عضو مجلس الإدارة الفاعل" وإلى إطار الحوكمة الخاص بمنتدى الحوكمة. ومع أن العدة هنا موجهة إلى الشركة العائلية، فإن المبادئ نفسها تصدق على أي مجلس إدارة، سواءً أكان مُدرجاً أم خاصاً أم عاماً.

Click here to read the full interview

اضغط هنا لقراءة الحوار الكامل

dubaichambers.com
تابعونا
Follow us:

